



**UNIVERSITAS
NURDIN HAMZAH**

Maju, Inovatif dan Berkarakter

KURIKULUM ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NURDIN HAMZAH



KURIKULUM ILMU KOMUNIKASI

Program Studi Ilmu Komunikasi menyelenggarakan program studi S1 (Strata-1) yang dijabarkan dalam kurikulum 2015 (Kurikulum Berbasis Kompetensi, SK Ketua STISIP NH Jambi No.15/STISIP-NH/X/2015). Kurikulum 2015 ini mengalami perubahan di tahun 2021 dengan ditetapkannya SK Dekan tentang Perubahan Mata Kuliah Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL) Universitas Nurdin Hamzah Jambi Nomor 31/FISIPOL-UNH/SK/X/2021. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi memuat standar kompetensi lulusan yang terstruktur dalam kompetensi utama, kompetensi pendukung, penciri, kompetensi khusus dan lainnya yang mendukung tercapainya tujuan, terlaksananya misi, dan terwujudnya visi program studi. Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi juga memuat 2 (dua) Bidang Kajian :

- 1). Jurnalistik dan Kajian Media serta
- 2). *Public Relations*.

Dasar penyusunan rancangan kurikulum ini berbasis pada Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Ilmu Komunikasi. Dalam Renstra tersebut dipaparkan visi dan misi Program Studi. Visi dan misi program studi adalah menjamin kekhasan dan cita-cita atau tujuan dari program pendidikan dapat dicapai. Adapun visi-misi Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu :

Visi :

“Menjadi program studi ilmu komunikasi yang unggul dan berdaya saing untuk menghasilkan lulusan di bidang komunikasi praktis dan digital yang berjiwa kewirausahaan di tahun 2026”

Misi :

1. Menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi yang berupa pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.
2. Mengaplikasikan ilmu komunikasi praktis dan digital.
3. Menghasilkan profil lulusan yang berjiwa kewirausahaan.

4. Mengembangkan kerjasama dengan instansi pemerintah dan swasta.
5. Mewujudkan kepuasan mahasiswa, dosen, karyawan, yayasan, mitra kerja, dan pengguna lulusan

Berdasarkan visi-misi di atas, kurikulum ini disusun berdasar kajian-kajian di beberapa aspek terkait. Kajian ini meliputi: kebutuhan industri komunikasi, lulusan yang diharapkan (Tracer Study) oleh pengguna (User Study), dan pengalaman belajar mahasiswa. Kebutuhan masyarakat dan *stakeholders* diperoleh dengan tahap inventarisasi informasi dan pengumpulan data, melibatkan asosiasi, *stakeholder*, PT, maupun Prodi. Kurikulum dicapai dengan melibatkan pemangku kepentingan seperti alumni, pengguna, mahasiswa, ASPIKOM selaku asosiasi profesi, pemerintah, industri sektor swasta dan LSM dengan memberikan input dan umpan balik mengenai *tracer study* dan analisis *need assessment*.

Profil lulusan merupakan peran dan fungsi yang dapat dijalankan oleh lulusan setelah memasuki area kerja dan/atau masyarakat. Profil ini dapat dipandang sebagai *outcomes* pendidikan yang akan dituju. Dalam penyusunan profil, keterlibatan dari *stakeholders* akan memberikan kontribusi untuk memperoleh konvergensi dan konektivitas antara institusi pendidikan dengan pemangku kepentingan yang nantinya akan menggunakan hasil didiknya. Selanjutnya adalah menentukan kompetensi apa saja yang harus dimiliki oleh lulusan program studi sebagai output pembelajarannya. Capaian pembelajaran diturunkan dari profil lulusan, mengacu pada hasil kesepakatan dengan asosiasi penyelenggara program studi sejenis dan organisasi profesi, dan memenuhi level KKNI, serta dimutakhirkan secara berkala tiap 5 tahun sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna. Evaluasi dan pemutakhiran kurikulum secara berkala memerlukan keterlibatan pemangku kepentingan internal dan juga eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

**Tabel 1. Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Nurdin Hamzah**

NO	S	CAPAIAN PEMBELAJARAN
1	SIKAP	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap yang religius dan toleran
2		Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik yang dilandasi jiwa kepemimpinan, kemandirian, kewirausahaan dan semangat <i>long life education</i>
3		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4		Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
5		Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
6		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
7		Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pendidikan dan penelitian di bidang tatakelola pemerintahan lokal dan kajian media dan penyiaran, kewirausahaan serta teknologi informasi
NO	PP	CAPAIAN PEMBELAJARAN
1	PENGUASAAN PENGETAHUAN	Menguasai konsep dasar teoritis ilmu komunikasi
2		Menguasai jenis-jenis komunikasi intrapersonal dan komunikasi interpersonal
3		Menguasai jenis-jenis komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi.
4		Menguasai jenis-jenis komunikasi massa dan media internet (<i>new media</i>)
5		Menguasai konsep teoritis di bidang komunikasi kehumasan/ <i>Public Relations</i> dan Jurnalistik
6		Menguasai Kode Etik di bidang ilmu komunikasi
7		Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) teknologi komunikasi dan informasi berbasis digital dalam menjalankan peran sebagai pelaku komunikasi digital

8		Menguasai bidang wirausaha komunikasi (<i>communication enterpreuner</i>)
9		Menguasai komunikasi antar budaya, komunikasi lintas budaya dan komunikasi internasional
10		Menguasai metode analisis riset komunikasi
NO	KU	CAPAIAN PEMBELAJARAN
1	KETERAMPILAN UMUM	Mampu menguasai dasar ilmu komunikasi, dasar jurnalistik, dasar <i>public relations</i> , komunikasi politik
2		Mampu memelihara komunikasi dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
3		Mampu menguasai bentuk komunikasi kelompok dan organisasi dengan baik
4		Mampu menguasai keahlian di bidang produksi media massa: cetak, radio dan televisi serta memahami perkembangan produksi di media digital atau media sosial
5		Mampu menguasai keahlian komunikasi secara profesional di bidang Kehumasan/ <i>Public Relations</i> dan Jurnalistik
6		Mampu menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi transaksi elektronik
7		Mampu menguasai keahlian dalam menulis dengan bahasa dan struktur yang baik dalam komunikasi digital
8		Mampu menguasai konsep komunikasi pemasaran terpadu
9		Mampu mengidentifikasi perbedaan budaya dalam masyarakat
10		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
NO	KK	CAPAIAN PEMBELAJARAN
1		Mampu menguasai sejarah, pengertian dan perkembangan terkini tentang komunikasi, jurnalistik, <i>public relations</i> , komunikasi politik secara logis, kritis, sistematis, dan inovatif

	KETERAMPILAN KHUSUS	dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi
2		Mampu mengaplikasikan komunikasi interpersonal dan intrapersonal dalam kehidupan sehari-hari
3		Mampu menguasai pertukaran pesan antara unit-unit komunikasi yang berada dalam suatu kelompok atau organisasi
4		Mampu untuk membuat, mengonsepskan dan menulis naskah, jalan cerita, berita, <i>in house journal</i> , blog, konten media sosial dan media tulis atau sosial lainnya
5		Mampu menguasai konsep teoritis di bidang komunikasi praktis seperti manajemen humas, manajemen isu dan konflik, <i>citizen journalism</i> , industri media secara profesional
6		Mampu menerapkan etika jurnalistik dan kehumasan pada pekerjaan
7		Mampu mengaplikasikan pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara standar penulisan dan struktur yang baik dalam produksi media digital yang berbasis teknologi
8		Mampu mengelola suatu kegiatan dan mengatasi masalah seperti di bidang <i>event organizer</i> , manajemen humas dan periklanan
9		Mampu mengaplikasikan komunikasi yang efektif pada situasi multikultural
10		Mampu mengaplikasikan konsep komunikasi dalam riset dan pemberdayaan masyarakat dalam rangka pengembangan keilmuan

Tabel 2. Kaitan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dengan Profil Lulusan

No	Profil	Kode	<i>Program Learning Objective</i>
		S1	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap yang religius dan toleran

No	Profil	Kode	<i>Program Learning Objective</i>
1	Jurnalis	S2	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik yang dilandasi jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan semangat <i>long life education</i>
		S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pendidikan dan penelitian di bidang tata kelola pemerintahan lokal dan kajian media dan penyiaran, kewirausahaan serta teknologi informasi
		PP1	Memahami konsep dasar teoritis ilmu komunikasi
		PP4	Mengklasifikasikan jenis-jenis komunikasi massa dan media internet (<i>new media</i>)
		PP6	Memahami Kode Etik di bidang ilmu komunikasi
		PP7	Memahami konsep teoritis berbagai media (saluran) teknologi komunikasi dan informasi berbasis digital dalam menjalankan peran sebagai pelaku komunikasi digital
		KU1	Mampu memahami dasar ilmu komunikasi, dasar jurnalistik, dasar <i>public relations</i> , komunikasi politik dan teori komunikasi
		KU5	Mampu mengimplementasikan keahlian komunikasi secara profesional di bidang Kehumasan/ <i>Public Relations</i> dan Jurnalistik
		KU6	Mampu mengimplementasikan pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi transaksi elektronik
		KU8	Mampu mengimplementasikan keahlian dalam menulis dengan bahasa dan struktur yang baik dalam komunikasi
		KK1	Mampu menguasai sejarah, pengertian dan perkembangan terkini tentang komunikasi, jurnalistik, <i>public relations</i> , komunikasi politik secara logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi
		KK4	Mampu untuk membuat, mengkonsepkan dan menulis naskah, jalan cerita, berita, <i>in house journal</i> , blog, konten media sosial dan media tulis atau sosial lainnya

No	Profil	Kode	<i>Program Learning Objective</i>
		KK5	Mampu menguasai konsep teoritis di bidang komunikasi praktis seperti manajemen humas, manajemen isu dan konflik, <i>citizen journalism</i> , industri media secara profesional
		KK7	Mampu mengaplikasikan pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara standar penulisan dan struktur yang baik dalam produksi media digital yang berbasis teknologi
2	Penyiar (<i>Broadcaster</i>)	S1	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap yang religius dan toleran
		S2	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik yang dilandasi jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan semangat <i>long life education</i>
		S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pendidikan dan penelitian di bidang tata kelola pemerintahan lokal dan kajian media dan penyiaran, kewirausahaan serta teknologi informasi
		PP1	Menguasai konsep dasar teoritis ilmu komunikasi
		PP4	Menguasai jenis-jenis komunikasi massa dan media internet (<i>new media</i>)
		PP8	Menguasai bidang wirausaha komunikasi (<i>communication enterpreuner</i>)
		KU2	Mampu mengimplementasikan komunikasi dan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
		KU6	Mampu menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi transaksi elektronik
		KU8	Mampu mengimplementasikan konsep komunikasi pemasaran terpadu
		KK1	Mampu memahami, pengertian dan perkembangan terkini tentang komunikasi, jurnalistik, <i>public relations</i> , komunikasi politik secara logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi

No	Profil	Kode	<i>Program Learning Objective</i>
		KK3	Mampu mengimplementasikan pertukaran pesan antara unit-unit komunikasi yang berada dalam suatu kelompok atau organisasi
		KK7	Mampu mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara standar penulisan dan struktur yang baik dalam produksi media digital yang berbasis teknologi
3	Content Creator	S1	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap yang religius dan toleran
		S2	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik yang dilandasi jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan semangat <i>long life education</i> .
		S4	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
		PP1	Memahami konsep dasar teoritis ilmu komunikasi
		PP4	Mengklasifikasikan jenis-jenis komunikasi massa dan media internet (<i>new media</i>)
		PP6	Memahami Kode Etik di bidang ilmu komunikasi
		PP7	Memahami konsep teoritis berbagai media (saluran) teknologi komunikasi dan informasi berbasis digital dalam menjalankan peran sebagai pelaku komunikasi digital
		KU2	Mampu mengimplementasikan komunikasi dan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
		KU4	Mampu mengimplementasikan keahlian di bidang produksi media massa cetak, radio dan televisi serta memahami perkembangan produksi di media digital atau media sosial
		KU6	Mampu mengimplementasikan pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan transaksi elektronik
		KU7	Mampu mengimplementasikan keahlian dalam menulis dengan bahasa dan struktur yang baik dalam komunikasi digital

No	Profil	Kode	<i>Program Learning Objective</i>
		KU9	Mampu mengimplementasikan komunikasi efektif diantara masyarakat multikultural.
		KK1	Mampu memahami, pengertian dan perkembangan terkini tentang komunikasi, jurnalistik, public relations, komunikasi politik secara logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi
		KK3	Mampu mengimplementasikan pertukaran pesan antara unit-unit komunikasi yang berada dalam suatu kelompok atau organisasi
		KK4	Mampu mengimplementasikan penulisan naskah, jalan cerita, berita, <i>in house journal</i> , blog, konten media sosial dan media tulis atau sosial lainnya
		KK7	Mampu mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara standar penulisan dan struktur yang baik dalam produksi media digital yang berbasis teknologi
		KK9	Mampu mengaplikasikan komunikasi yang efektif pada situasi multikultural

Tabel 3. Bahan Kajian Prodi Ilmu Komunikasi UNH

Basis Ilmu Sosial, Politik, Humaniora	Bidang Ilmu	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Sks
			Pengantar Ilmu Komunikasi	3
			Teori Komunikasi	3
			Komunikasi Antarpribadi	3
			Pengantar Ilmu Politik	3
			Komunikasi Pemasaran	3
			Komunikasi Organisasi	3
			Komunikasi Politik	3
			Komunikasi Antarbudaya	3
			Psikologi Komunikasi	3
			Filsafat Komunikasi	3
			Sistem Komunikasi Indonesia	3
			Sosiologi Komunikasi	3
		Jurnalistik/ Kajian Media	Pengantar Jurnalistik	3
			Dasar Fotografi	3

Basis Ilmu Sosial, Politik, Humaniora	Bidang Ilmu	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Sks
Utama	Ilmu Komunikasi		Industri Media	3
			Penyunting dan Penerbitan	3
			Jurnalisme Foto	3
			<i>House Journal</i>	3
			Opini Publik	3
			Periklanan	3
		Kehumasan/ <i>Public Relations</i>	Pengantar <i>Public Relations</i>	3
			Teknik Lobi dan Negosiasi	3
			Manajemen Public Relations	3
			<i>Public Speaking and Presentation</i>	3
			<i>Media Relation</i>	3
			Etika dan Profesi PR	3
			Kapita Selekta Humas	3
			<i>Cyber PR</i>	3
			<i>PR Writing</i>	3
			Humas dan Keprotokoleran	3
			Analisis Rancangan Riset PR	3
		Penelitian	Statistik Sosial	3
			Metodologi Penelitian Kuantitatif	3
			Metodologi Penelitian Kualitatif	3
			Skripsi	6
		Kewirausahaan	Azas-Azas Manajemen	3
			Kewirausahaan	3
			<i>Event Organizer</i>	3
		Pengalaman Lapangan	KKN/ Magang	4
Pendukung	Kelembagaan (Univ dan Fakultas)	Kajian Dasar/ Umum	Pendidikan Agama	3
			Pendidikan Pancasila	3
			Filsafat Ilmu	3
			Komputer	3
			Bahasa Inggris I	3
			Bahasa Inggris II	3
			Bahasa Indonesia	3
			Dasar-Dasar Logika	3
			<i>Character Building</i>	0
			<i>Leadership</i>	0
			Pendidikan Antikorupsi	0
Penciri			Komunikasi Massa	3
			TOTAL SKS	148

Tabel 4. Sebaran Mata Kuliah Setiap Semester

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
1	1	Pendidikan Agama		3
	2	Pendidikan Pancasila		3
	3	Pengantar Ilmu Politik		3
	4	Pengantar Ilmu Komunikasi		3
	5	Filsafat Ilmu		3
	6	Komputer		3
	7	Bahasa Inggris I		3
	Jumlah			21

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
2	1	Pengantar PR		3
	2	Pengantar Jurnalistik		3
	3	Bahasa Indonesia		3
	4	Bahasa Inggris II		3
	5	Teori Komunikasi		3
	6	Sistem Komunikasi Indonesia		3
	7	Dasar Fotografi		3
	Jumlah			21

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
3	1	Azas-Azas Manajemen	AAM 331	3
	2	Dasar-Dasar Logika	DDL 332	3
	3	Sosiologi Komunikasi	SKI 337	3
	4	Komunikasi Pemasaran	KPN 334	3
	5	Komunikasi Antar Pribadi	KAP 335	3
	6	Komunikasi Massa	KMA 336	3
	7	Kewirausahaan	KWN 333	3
	8	Industri Media	IMA 559	3
	Jumlah			24

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
4	1	Komunikasi Politik		3
	2	Komunikasi Organisasi		3
	3	Psikologi Komunikasi		3
	4	Periklanan		3
	5	Teknik Lobi dan Negosiasi		3
	6	Opini Publik		3
	7	Manajemen PR		3
	8	Leadership		0
	9	Penyuntingan dan penerbitan		3
	Jumlah			24

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
5	1	Statistik Sosial		3
	2	Metode Penelitian Kuantitatif		3
	3	Komunikasi Antar Budaya		3
	4	Public Speaking and Presentation		3
	5	Media Relation		3
	6	Filsafat Komunikasi		3
	7	Rancangan dan Analisis Riset PR		3
	8	Jurnalisme Foto		3
	9	Charakter Building		0
	Jumlah			24

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
6	1	Etika dan Profesi PR		3
	2	Event Organizing		3
	3	PR Writing		3
	4	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif		3
	5	Cyber PR		3

	6	Kapita Selekta Humas		3
	7	House Jurnal		3
	8	Humas dan Keprotokoleran		0
	9	Pendidikan anti korupsi		0
	Jumlah			21

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
7	1	Magang/KKN		4
	2	Skripsi		6
	Jumlah			10

MATA KULIAH KOMPETENSI

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
	1	Pendidikan Anti Korupsi		0
	2	Kepemimpinan		0
	3	Character Building		0
	Jumlah			0

MATA KULIAH PILIHAN

SEMESTER	NO	MATA KULIAH	KODE MK	SKS
	1	Personality and Leadership Building		3
	2	Persuasif		3
	3	Corporate Social Responsibility		3
	4	Penulisan Artikel		3
	Jumlah			12